

MEDIA-KIT



Kleinstadthippie.de

Stand 11.02.2019



KOOPERATIONEN

- » ars vivendi verlag
- » Becker Joest Volk Verlag
- » byodo
- » Dorling Kindersley Verlag
- » Dr. Oetker
- » Ebay
- » ECOMONKEY
- » eco you
- » Ethletic
- » Erwin Müller
- » Frozen Straw
- » Green Petfood
- » Gustao
- » Happy Cheeze
- » Jütro
- » Keimling
- » Kenwood
- » Kissa
- » La Selva
- » Langguth Erben
- » Mazzetti l'Originale
- » Mein Pflegeprodukt
- » MyEy
- » Naturehome
- » Neunzehn Verlag
- » NudelnSterl
- » Olivenholzbrett
- » OTTO Versand
- » Philips
- » Qi2
- » real,-
- » roots of compassion
- » Shoezoo
- » Sinalco
- » Soyana
- » smartphoto
- » Stone Trip
- » Stocker Verlag
- » Thomas Henry
- » Ulmer Verlag
- » ültje
- » Vegafit
- » Villeroy & Boch
- » Vivani Schokolade
- » Welt-Vegan-Magazin
- » Zauber der Gewürze
- » Zwilling

KURZBESCHREIBUNG

Der Vegan-Blog Kleinstadthippie ging am 31.05.2015 online. Ich poste für gewöhnlich 1-2 vegane Rezept oder Beiträge pro Woche. Außerdem werden unregelmäßig Tipps zum Thema Kochen, Küchengeräte und Nachhaltigkeit veröffentlicht. Bis Januar 2019 erschienen insgesamt 467 Blogbeiträge.

ÜBER MICH

Mein Name ist Barbara Unterberger, ich lebe südlich von München. Als selbstständige Webdesignerin bot es sich geradezu an, die kreative Art zu Kochen auf Fotos festzuhalten und sie anschließend im Netz mit möglichst vielen zu teilen.

MEIN CREDO

Inspirieren statt missionieren – motivieren statt kritisieren

MEIN ZIEL

Ich würde mich sehr freuen, wenn Tipps und Ideen aus meinem Blog in vielen Küchen Einzug hielten; denn die vegane Küche ist keinesfalls "Essen mit Verzicht"! Dabei ist mir Toleranz sehr wichtig. Ich möchte niemanden mit der „veganen Keule“ überzeugen, sondern Lust auf neue Rezepte, oder eine neue Art der Zubereitung wecken.

ZIELGRUPPE

Veganer, Vegetarier und an (veganer) Ernährung interessierte Personen.

BEITRÄGE: >467

FACEBOOK-FANS: 8. 031
INSTAGRAM-FOLLOWER: 1.275
TWITTER-FOLLOWER: 100
PINTEREST-FOLLOWER: 2.029
(665 k Einblendungen / Monat)

BLOG-REICHWEITE

58.300 Seitenaufrufe und
38.500 Besucher im letzten Monat

SOCIAL MEDIA

<https://www.facebook.com/kleinstadthippie/>
<https://instagram.com/kleinstadthippie.de/>
<https://www.pinterest.de/Kleinstadthippie/>
<https://twitter.com/VeganerHippie>

BLOG-NEWS

378 Abonnenten
31 Newsletter verschickt



REFERENZEN

Werbeflyer von LaSelva bio: 13 Rezepte kreiert, gekocht, getextet, fotografiert - Verschiedene Kochbuch-Rezensionen: nachgekocht und bewertet - 3-Gänge Erntedank-Menüs für Zauber der Gewürze - Verschiedene Gewinnspiele - Rezepte und Produkttests z.B. für Mazzetti l'Originale, Dr.Oetker, Thomas Henry, Villeroy & Boch - real,- "Mein kleiner Bio-Garten- Ebay house & garden, ültje - u.v.a.

ANGEBOT

Ich biete verschiedene Möglichkeiten der Zusammenarbeit an:

- Rezeptentwicklung
- Produkttests
- Rezensionen
- Gewinnspiele
- Newsletterplatzierungen
- Textlinks / Banner
- Außerdem promote ich über Facebook, Pinterest, Twitter, Bloglovin, Newsletter

Wenn Sie gerne noch andere Ideen mit mir umsetzen möchten, würde ich mich freuen, wenn Sie per Mail Kontakt mit mir aufnehmen.

GEWINNSPIEL

Zur Ergänzung eines Produkttests, besteht die Möglichkeit eines Gewinnspiels. Dieses wird über die sozialen Netze beworben. Der Produktversand der Gewinne erfolgt über das Unternehmen.



PRODUKTTEST

Wenn das Produkt vegan ist und/oder Veganer als Zielgruppe hat, teste ich es gerne und stelle es im Anschluss auf dem Blog vor. Fotos werden hierbei von mir selbst erstellt. Die Bewertung spiegelt stets meine eigene Meinung wieder. Ich veröffentliche keine vorformulierten Beiträge, es sei denn, sie entsprechen meiner Ansicht und passen gut als Vervollständigung zu meinem Text. Die Beiträge werden als Werbung gekennzeichnet. Links: nofollow

KONTAKT

Barbara Unterberger, Alpenstraße 13, 82515 Wolfratshausen
E-Mail: post@kleinstadthippie.de Tel: 08171 / 407676

